

## 賛成！ あたらしい生き方

転職で変わるのは、  
転職者の人生ではありません。

転職者を受け入れる企業の未来もまた、  
その人材によって大きく変わっていきます。

なにかを変えよう。変えていこう。  
そんな気持ちを持つすべての人々、  
すべての企業のために、マイナビ転職はあります。

あたらしい人を求める企業、あたらしい仕事を求める人。  
それぞれの期待を超えるマッチングを実現することで、  
マイナビ転職は日本最大級の総合転職情報サイトとして  
成長してきました。

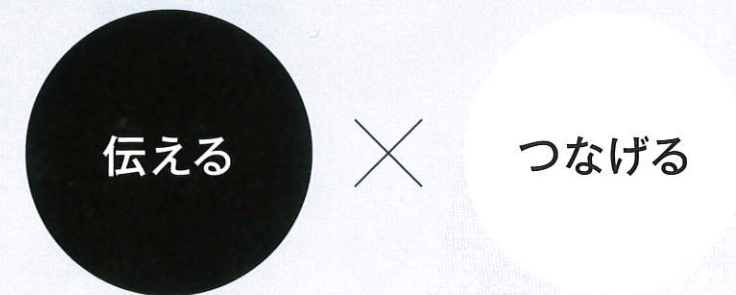
ひとりひとり違う、あたらしい生き方と、  
ひとつひとつ違う、人材ニーズを結びつけていく。  
そのためにできることは、まだまだある。

たった一人の転職から、企業が大きく変わるかもしれない。  
そのために、これからもマイナビは変わっていきます。

## 変わる。あなたと。マイナビ転職

## マイナビ転職が目指すのは 期待を超える採用です。

雇用の在り方が多様化し、  
やりがい、成長を求め転職を考えることが当たり前の今。  
転職者にはマイナビ転職で「働く」ことを考え、あたらしい生き方に会ってほしい。  
企業様には、あたらしい戦力を迎えることで企業価値を高めていただきたい。  
マイナビ転職が目指すのは“期待に応える”だけではない。  
“期待を超える転職・採用”です。



企業様を深く理解し、伝えることで  
次なる未来のステージへとつなげる

### 中途採用は難しいのではないかな？

「今の売り手市場において、うちの会社で中途採用は難しいのではないかな…」  
そう諦めかけていた企業様に、マイナビ転職をご利用いただき、  
1名採用することが出来ました。  
その方の活躍で、数年後、事業は大きく成長軌道に乗り、  
今では、会社の中核を担う貴重な人材となっています。

未来を変える人材と出会う。  
未来を変える仕事と出会う。

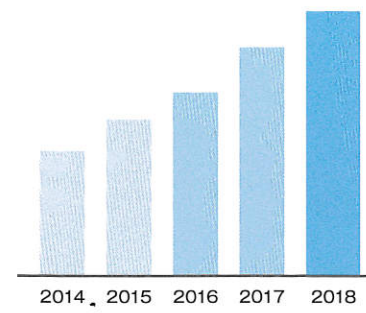
これらを追い求め続けることを、マイナビ転職の約束とします。

だからこそ、私たちはより良いサービス、  
そして最大限のサポートを提供し続けます。

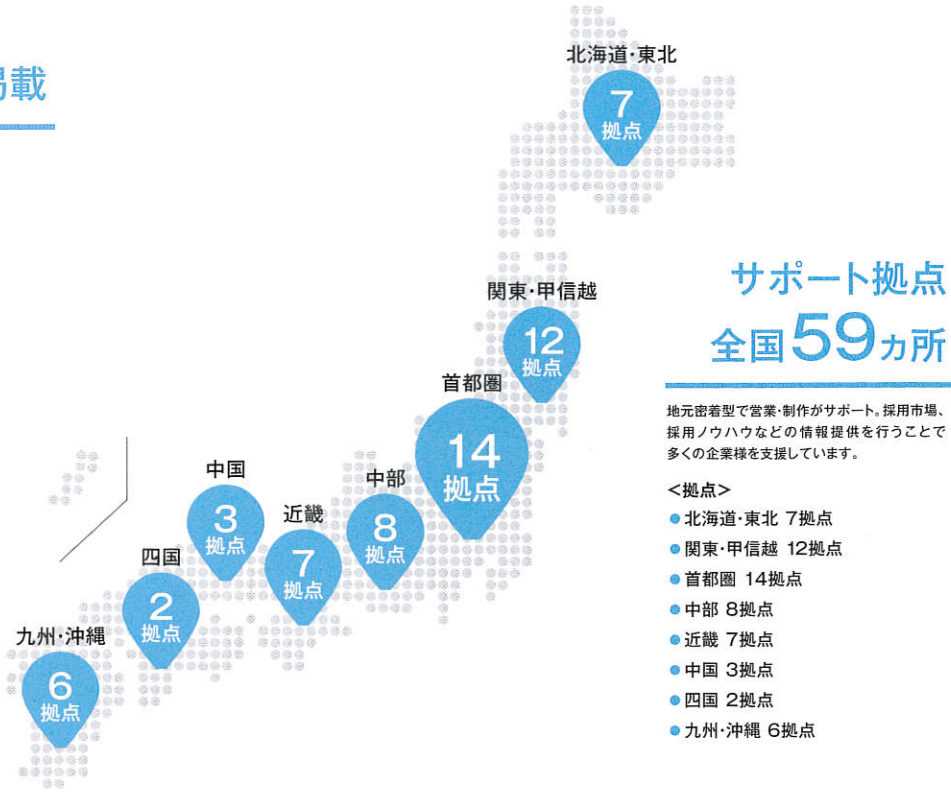
掲載案件数は業界トップクラス  
多くの企業から信頼を集めています

転職者の希望に応えられるよう、  
全国8000件以上の求人情報を常時掲載しています

業界最大級  
常時8000件以上掲載



全国47都道府県あらゆるエリアの求人情報を掲載。多くの企業様から支持されています。

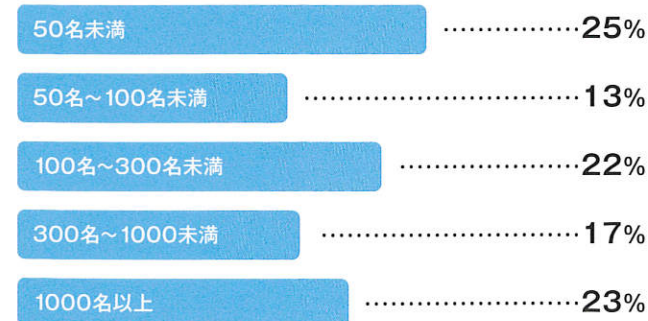


業種・職種・規模を問わない幅広い求人

あらゆる業種、職種、規模、エリアの求人情報が掲載されているからこそ、さまざまな志向の転職者に多くの選択肢を提供することができます。

業種 115分類 職種 379分類

<会社規模> ※2019年6月末時点



地元採用・UITターン採用に強い

それぞれの地域に根付いた求人情報を提供する「エリア版」「都道府県版」があり、地元で働きたい、UITターン転職をしたいなど、働くエリアにこだわる転職者に情報提供を行っています。

女性・エンジニア・グローバルの採用も強化

特定のターゲットに絞った情報を提供している専門ページと連動し、採用強化を図っています。

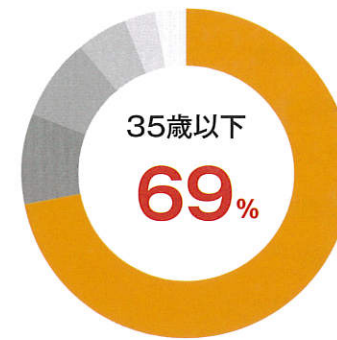
- 女性
- エンジニア
- グローバル

20代~30代の登録者数は業界トップクラス  
貴社求人情報を多くの人に伝える力があります

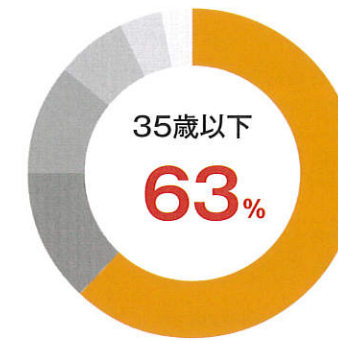
今すぐ転職したい、アクティブユーザーが多数！  
20代~30代の転職者が貴社求人を探り活動しています

※2019年6月末時点

<新規登録者の年齢>



<応募者の年齢>



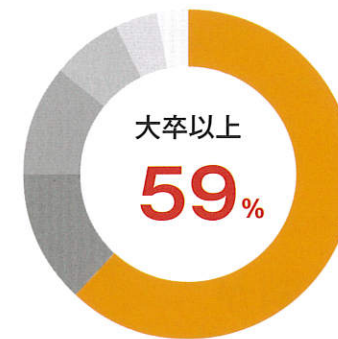
3か月以内に転職したい  
会員ユーザーの割合 71%



会員ユーザー数 542万人



<会員ユーザーの学歴>



スカウト会員数 230万人

多彩なプロモーションで  
常に新規ユーザーを獲得

ビジネスパーソン向けサイト、女性向けサイト等へのWEB広告出稿、テレビCMやラジオCM、交通広告など多彩な広告展開で、マイナビ転職の認知度向上に注力しています。

「マイナビ」だからできる  
若手ユーザー層の獲得

進学時、就職時に「マイナビブランド」に接触した若手社会人にも「マイナビ転職」は利用されており、若手ユーザーの採用に強みを持っています。

多くのメディアとのアライアンスで多様な人材を集客

さまざまなメディアを利用し、ビジネスパーソンに幅広くアプローチ。常に新しい転職者を集客しています。



若者の転職活動に欠かせないスマートフォン  
たくさんの検索軸で転職者を逃しません

▼スマートフォン版



▼PC版



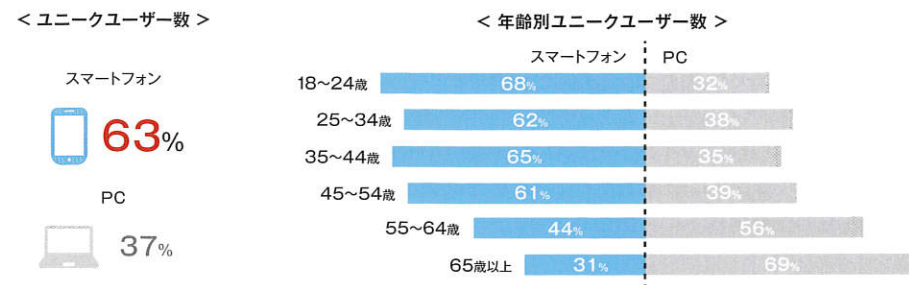
転職者の志向に合わせた  
豊富な検索軸

▼トップページの検索軸

- A 新着求人
- B 希望職種
- C 興味があるモノ・コト
- D 求人特集
- E 理想の職場・働き方
- F 業種
- G 経験・スキル
- H 仕事内容
- I 年収・キーワードetc

若手ユーザーの約7割が  
スマートフォン経由で閲覧。

ユーザーの使いやすさ・検索のしやすさを追求しています。



アプリの利用者は20代が中心  
若手転職者との接点強化に!

[アプリの特長]

- 新着求人をプッシュ通知でお知らせ
- 検索スピードが早く快適な検索が可能
- 転職者の志向にあわせて求人がレコメンドされるため、幅広い転職者に貴社求人を周知可能

検索した転職者の興味を引きつける求人原稿  
貴社の魅力を具体的に表現することができます

▼PC 求人情報画面



企業理解を深め、  
応募意欲を高める求人原稿

- 1-PRエリア  
ファーストビューで最も目立つPRエリアは、「仕事の醍醐味」や「会社の魅力的な制度」「経験問わず募集中」など求人情報の中で、転職者に特にアピールしたいポイントを端的に表現することができる項目です。
- 2-募集要項  
募集の背景  
業績拡大、増員募集など、今回の求人の募集背景を記載することで、転職者にポジティブな印象を与えることができます。  
仕事内容  
転職者の応募動機となる重要な項目。仕事への理解を深め、入社後の活躍のイメージを形成します。  
求める人材  
今回の求人ですべての人材要件を的確に伝えることで、転職者と企業のミスマッチを防ぐことができます。
- 3-会社・仕事の魅力  
仕事の面白さ、社風についてなど、転職者に伝えたい事柄を具体的に表現することができます。
- 4-社員インタビュー  
入社後の活躍をイメージできるように、働き方や具体的な仕事内容など、リアルな社員の声を通じて表現。転職者の応募意欲を高める重要な項目です。
- 5-取材後記  
貴社ならではの魅力を第三者の視点で紹介し、信頼性の高い記事として転職者にお届けします。

つなげる  
 貴社求人と転職者をつなぐサービスで  
 マッチング精度を高めます

ユーザーと企業が相互に思いを伝え、  
 応募を後押しする「気になるマッチング」機能

貴社求人に関心のあるユーザーに「興味あり」と返すことで、応募を後押しできる機能です。  
 基本企画にご参画いただいた、すべての企業様にご利用いただけます。



STEP 1

求人情報を見たユーザーが「気になる」ボタンを押すと、企業はユーザーのリストおよびWEB履歴書を確認することが可能となります。またボタン押下時、ユーザーが「気になるアンケート」に回答すると、志向性も把握できます。



STEP 3

企業専用画面でユーザーのWEB履歴書を確認した企業は、応募してほしいユーザーに「興味あり」と返信することができます。返信後、ユーザーが閲覧する求人情報には「マッチング済み」と表示され、お知らせが通知されます。



POINT

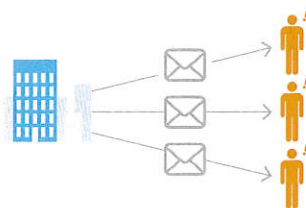
気になるマッチング × スカウト

「気になる」ボタンを押したユーザーに、スカウトで熱意を伝えることもできます。

告知力・訴求力で、マッチング精度を高めるスカウトサービス

スカウトとは？

条件で絞ったスカウト会員1人ひとりのWEB履歴書を見ながらターゲットを選定。それぞれの対象者に応じたタイミングで、個別のメッセージを送ることができます。「気になるアンケート」に回答したユーザーの志向性をもとに、スカウトの配信を検討することも可能です。



つなげる

多くの転職者と直接会って、採用につなげる  
 「マイナビ転職フェア」

開催エリア・開催回数・開催規模で  
 業界最大級の「合同企業説明会」

貴社の魅力を転職者にダイレクトに伝えられる採用手法として好評の合同企業説明会。  
 総合分野から専門分野までさまざまなテーマで開催し、企業と転職者のマッチングを実現しています。

マイナビ  
 転職フェア

年間開催回数 100回以上  
 開催エリア 45カ所以上

※「マイナビ転職EXPO・セミナー」は、  
 2019年10月～「マイナビ転職フェア」に名称変更いたします。



<マイナビ転職フェア 開催風景>



多くのイベント出展企業様に、ご満足いただいている理由

企業満足度  
 94%

来場者満足度  
 91%

- 貴社の魅力をダイレクトに伝えられる  
 企業や仕事の魅力を直接伝えることで、志望意欲を高めることができます。
- 来場者の約80%が20代～30代  
 「若手に強い」マイナビ転職だからこそ、若手転職者と出会うことができます。
- 選考スピードの短縮化も可能  
 受付票をもとにその場で面談ができ、次回選考の調整も行うことができるため、選考スピードの短縮化が可能です。
- 「イベントコンシェルジュ」が転職者と企業のニーズをマッチング  
 企業の採用ターゲットを理解したイベントコンシェルジュが、来場者を直接ブースまで誘導。ブース着席数の多さ、マッチング精度の高さが強みとなっています。

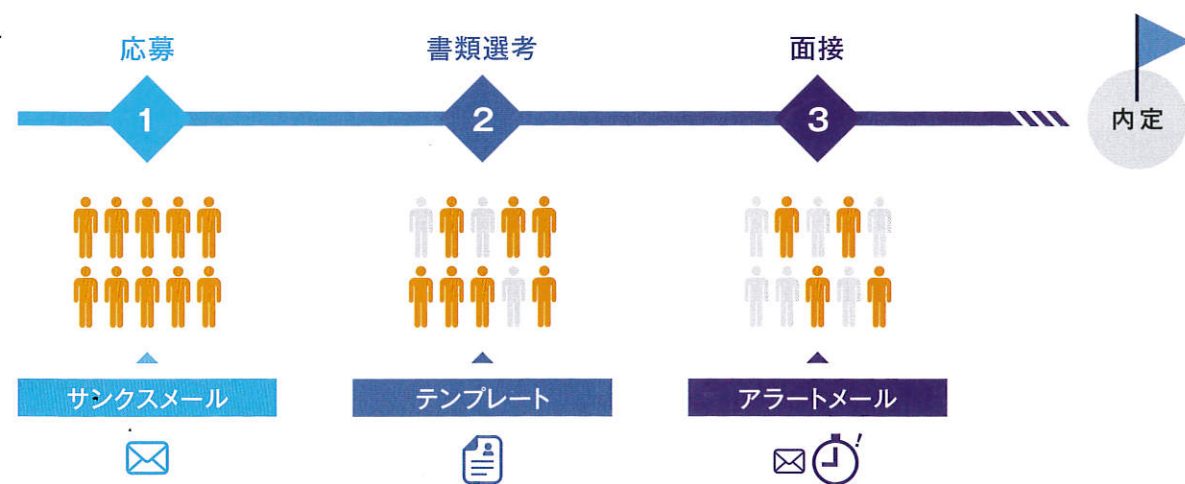
※2019年6月東京開催実績

※イベントによって実施されない場合がございます

企業専用画面を活用し、選考スピードを短縮化  
応募者を採用へとつなげます

## 選考の手間を簡素化し、選考を効率化 応募者を逃さない仕組みがあります

獲得したい応募者の入社意欲を高め採用へと近づけるためには、採用担当者の熱意ある対応がポイントです。  
マイナビ転職の企業専用画面には、採用担当者が応募者対応に専念できるよう、効率化できる機能があります。



- 1 応募へのお礼を自動送信できる「サンクスメール」を使って、第一印象をUP!
- 2 適切なタイミングでメールが返信できるように、「テンプレート」を用意。
- 3 面接調整機能を使って面接前日に「アラートメール」を送付。面接の無断キャンセルを防ぎます。

## 情報量の多い転職者の経歴も一目で分かる、 フォーマット化されたWEB履歴書



- プロフィール  
氏名 / 生年月日 / 性別 / 現住所・連絡先 / 最終学歴 /  
現在の就業状況 / 現在(直近)の年収 / 配偶者
- 職務経歴  
経験社数 / 経験職種 / 経験企業
- 資格・スキル  
保有資格 / 英語資格・スキル / その他の語学スキル
- 自己PR・志望動機
- 希望条件  
希望勤務地 / 希望年収 / 希望転職時期
- 特記事項(企業への質問など)
- 企業からの質問(最大3項目) 閲覧可能項目

※「企業からの質問」は、応募フォームをカスタマイズして設定できる任意項目です。  
※一部を除いて、各項目の入力を必須・任意・非表示から選択可能。  
※マイナビ転職での応募データ保管期間は1年間です。  
※応募データをTSV形式でダウンロードでき、自社データベースへの取り込みも可能です。

マイナビ転職は、さまざまなサービス・商品で  
採用担当者の課題を解決します



A社

応募者の選考情報を関係者に共有したい

### 「企業専用画面」「採用管理システム」で解決

- 進捗フラグで「書類選考:○」「評価:A」などの選考状況を判別することができるので、複数の採用担当で進捗共有が可能です。
- 応募者のWEB履歴書をPDFでダウンロードし閲覧することもできます。さらに、「採用管理システム」を利用すれば、より細かい貴社ニーズに応えられます。



B社

限られた時間の中で応募者全員とやりとりするのが大変

### 「企業専用画面」「採用アウトソーシングサービス」で解決

- 予めテンプレートを用意しておけば、応募者とのやりとりもスムーズ。
- 書類選考の不合格者には一括で不採用メールを送信することができます。さらに、貴社専任の採用スペシャリストが採用活動をサポートする「採用アウトソーシングサービス」なら書類のスクリーニング、面接日程調整など、業務の一部またはすべてを代行します。



C社

まずは応募者に会社説明会に参加してほしい

### 「WEBセミナー」で解決

- 収録した会社説明会をWEB配信することができるサービス。会場費や人件費のコストダウンも実現できます。日程調整が難しい転職者にも、時間・場所を問わず、閲覧してもらうことが可能。



D社

はじめて採用にかかわるが、何をしたらいいのかわからない

### 採用担当者向けの「面接官研修」、情報サイト「中途採用サポネット」で解決

- はじめて面接を行う人事、現場担当者向けに、「研修商品」をご用意しています。また、はじめて選考を行う採用担当者に対しては、採用市場のデータや選考の進め方などの情報を「中途採用サポネット」で、ご紹介しています。



中途採用サポネット

中途採用サポネット 検索

<https://careerlab.tenshoku.mynavi.jp/>

# 採用難易度に応じて 選択可能な5つの企画

表示1位

MT-S

検索結果画面

メッセージ画面

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 200文字

募集要項 2,900文字

仕事内容追加トピック

求める人材追加トピック

会社・仕事の魅力 400文字

社員インタビュー 400文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール  
採用担当からのミモリ情報

表示2位

MT-A

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 200文字

募集要項 2,900文字

仕事内容追加トピック

求める人材追加トピック

会社・仕事の魅力 600文字

社員インタビュー 400文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール  
採用担当からのミモリ情報

表示3位

MT-B

採用担当からのミモリ情報

PRエリア 150文字

募集要項 2,600文字

仕事内容追加トピック

募集要項 2,600文字

会社・仕事の魅力 400文字

社員インタビュー 200文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール  
採用担当からのミモリ情報

表示4位

MT-C

PRエリア 100文字

募集要項 2,350文字

会社・仕事の魅力 200文字

会社情報 1,400文字

取材後記 400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

表示5位

MT-D

募集要項 2,150文字

会社情報 1,400文字

応募方法 1,200文字

問い合わせ先 513文字

コンタクトメール

基本企画にすべて無料でセット

- コンタクトメール
- 4週間の掲載
- 気になるマッチング
- スマートフォン版への掲載
- 提携サイトへの掲載
- 地図表示
- ホームページリンク
- 応募フォームカスタマイズ
- 自動返信機能(サンクスメール)
- 応募管理機能
- 面接日程調整機能
- 書類選考不合格通知メール機能

上位企画・長期掲載参画の場合に無料でセット

「MT-S」「MT-A」企画限定

**新着求人メール**

会員登録しているユーザーに対して、新着求人をいち早くお知らせしているメールマガジンです。サイトを訪れるユーザーだけでなく、メールユーザーにも貴社求人情報をPRできます。

記 信 日:掲載開始日(火曜もしくは金曜)  
告知内容:掲載社名・募集職種名・求人情報画面へのURL

「MT-B」企画以上、2クール以上参画企業様限定

**積極採用企業の求人特集**

TOP画面導線「積極採用企業の求人」に掲載します。サイトに訪れたユーザーを、貴社求人情報へ誘導可能です。

掲載期間:掲載開始2週目:3週目(計2週間)

MT-S、MT-A、MT-B企画限定

採用担当からのミモリ情報

企業様が自由に記述できるブログ風画面です。求人情報画面では表現しきれなかった職場の様子や、選考状況、転職者からの問い合わせへの回答等をタイムリーに発信いただくことができます。記事は50件まで掲載でき、記事を更新するとタブの部分に更新日が表示されます。また、情報の変更・削除も自由に行えます。

【ご注意】

- 同画面の更新権限は貴社のみとなっています。マイナビのスタッフが更新することはできません。
- 同画面はマイナビ転職編集部による審査を行います。貴社の責任にて情報発信をお願いします。
- 掲載内容は、会社および募集に関連する情報に限ります。
- スマートフォンで閲覧する場合はPC版の画面が表示されます。
- 1つの記事につき、文字数は最大400文字です。

表示順位	企画	取材	原稿量	写真	メッセージ画面	原稿内容					特 典
						採用担当からのミモリ情報	PRエリア	会社・仕事の魅力	社員インタビュー	取材後記	
1位	MT-S	あり	7,700文字程度	最大5点	●	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
2位	MT-A	あり	8,000文字程度	最大6点	×	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
3位	MT-B	あり	7,100文字程度	最大4点	×	●	●	●	●	●	積極採用企業の求人に掲載
4位	MT-C	あり	6,400文字程度	最大3点	×	×	●	●	×	●	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載
5位	MT-D	なし	5,800文字程度	最大1点	×	×	×	×	×	×	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載

# 企画サイズに応じた表示方法

## 基本企画の表示順位について

### 検索結果一覧画面



**企画サイズの順番で掲載。告知力を継続します。**  
 ユーザーが職種を含む検索をした場合、メイン職種コード、サブ職種コードの順番で掲載。その中で、新規掲載開始から1週間(新着期間)は、同一基本企画内で上位に表示されます。  
※新着期間以降は、同一基本企画内でランダム表示となります。

#### 同一企画内での表示順位



表示1位  
新着

表示2位  
新着以外

#### 職種を含む検索をした場合



各企画内では左記のように新着が優先的に上位表示されます。

① MT-SからMT-Dまでのメイン職種コード

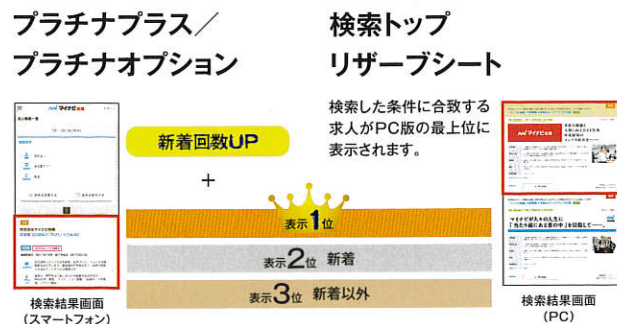
② MT-SからMT-Dまでのサブ職種コード

基本企画にプラスすることで、より詳しい情報を伝えることができる追加画面



<b>スペシャル情報</b> オリジナルデザインを制作。自由に個性を表現できるので、他社との差別化を図ることができます。	<b>フォトレポート</b> 最大12点の写真を掲載することで、転職者が気になる職場風景や社員の雰囲気などを伝えることができます。
<b>セミナー情報</b> セミナーの申し込み受付が可能。申し込みフォームは内容に応じて簡易版の応募フォームを選ぶことも可能です。	<b>経営者メッセージ</b> 企業理念、事業の方向性等を表現することで、会社への理解を深めた志望度の高い転職者を導きます。
<b>採用の方針</b> 採用背景や入社後に期待すること、ターゲット人材に採用の方針等をアピールすることで、応募意欲を高めます。	<b>社員の声</b> 実際に働いている社員の声や仕事の流れを伝えることで、仕事への理解が深まり、仕事のイメージを醸成します。
<b>タイトルフリー</b> オリジナルのコンセプトで転職者に訴求することを伝えることで、タブの名称は自由に作成することができます。	

MT-S企画限定オプション  
 新着回数UPや最上位表示でさらに注目度を高めます



#### プラチナプラス機能概要

- 通常4週間掲載のところ、6週間掲載となり、1週目・3週目・5週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。
- 掲載開始後1週間は、サテライトサイトである「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナーに掲載されます。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人に合致した場合、検索結果画面上部に掲載社名、掲載職種名が表示されます。

#### プラチナオプション機能概要

- 1週目・3週目に「新着」表示となります。
- 掲載開始後1週間は、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示されます。
- 掲載開始後1週間は、サテライトサイトである「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナーに掲載されます。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人に合致した場合、検索結果画面上部に掲載社名、掲載職種名が表示されます。

# 露出を高めるバナーオプション

## 貴社求人原稿の発見性を高める豊富なラインアップ

### サイトTOPで告知可能なオプション



#### A. 新着クローズアップ



最新情報に敏感なユーザーに訴求できる人気商品。ユーザーが常にチェックする「新着求人情報画面」の上部に表示されます。掲載開始時の急募案件にも効果的なオプションです。

#### B. SP版 アピールAD

スマートフォン版の「エリア版」「都道府県版」TOPページにバナーを表示。UIターン希望者や地元勤務希望者に訴求が可能です。

### 検索結果画面の上部に位置する注目度の高いテキストバナー



#### C. 検索マッチバナー

ユーザーが検索時に指定した「職種」「勤務地」にあわせて表示される検索連動型のテキスト広告。注目度の高さに加え、マッチング精度を高めることも可能です。

### エンジニア・グローバル人材・女性に向けてアピールできる画像付きバナー



#### D. 注目企業のキャリア採用

エンジニア希望者、グローバル志向をもった人材など特定のターゲットが集まる専門サイトや女性ユーザーが集まるサブサイトで貴社情報を印象付けることができます。  
※スマートフォン版は女性ページのみ対応

### マイナビ転職以外の新たな層にもリーチできるバナー



#### E. マイナビニュース ヘッドライン広告

人気のニュースポータルサイトであるマイナビニュースにバナーを掲出。幅広いビジネスパーソンに訴求できます。

#### F. マイナビニュース × マイナビ転職 ターゲティングバナー

貴社指定ターゲットが「転職サイト以外の各種サイト」を開覧している際にバナーを表示。マイナビ転職上の貴社求人へ誘導します。

#### G. Google×マイナビ転職 誘導強化アドパッケージ

マイナビ転職外のサイトへ貴社求人を知覚する広告を展開。Google検索結果をはじめ、Googleの保有する行動履歴データから「転職関心」がある層などを貴社求人へ誘導します。

# 求める人材にダイレクトにアプローチが可能なスカウトサービス

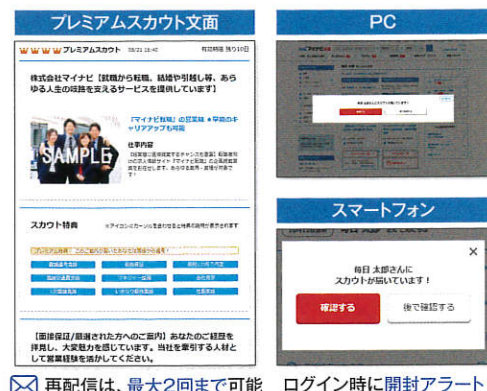
マイナビ転職に登録しているスカウト会員の中から“採用したい人材”にマッチした会員を抽出し、特定の対象者にダイレクトにメッセージを届けることができるサービスです。メッセージは、求人告知型の「コンタクトメール」「DM」、厳選オファー型の「スカウト」「プレミアムスカウト」があります。

## プレミアムスカウト

他社との差別化を図り  
最上級の特別感を伝えられる

文面作成、対象者検索、配信までをマイナビ転職専任スタッフが代行を行うため、貴社の魅力を最大限に引き出した上で、最適な人材にアプローチすることが出来ます。  
プレミアムスカウトだけの特長として、メッセージの開封を促進する通知、マイナビ転職にログインした際にポップアップで受信を認知させる機能があります。さらに、「プレミアム特典」として、「あなたは特別に希望年収を保証します」などフリーテキストで特別な訴求をすることが可能です。

深く伝える



再配信は、最大2回まで可能 ログイン時に開封アラート

## スカウト・スカウト代行

WEB履歴書の閲覧が可能  
個別に想いを伝えてアプローチできる

会員の中から条件にあった人材を抽出し、WEB履歴書を閲覧した上で個別にメッセージを送ることができるサービスです。スカウト特典の活用や、件名・本文を自由にカスタマイズすることで、「ぜひ応募して欲しい」という熱意を強く伝えることができます。配信対象者の選定、配信文面作成、配信、再アプローチまでの一連の作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。

熱意を伝える



再配信は、最大2回まで可能 再アプローチは開封アラート

## DM・DM代行

貴社ターゲットの抽出可能  
まとめて大量配信ができます

求める人材の条件に合致した会員に対しメッセージを配信します。大量配信が可能のため、母集団形成に役立ちます。配信条件の設定・配信作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。

ターゲットを抽出する



## コンタクトメール

貴社ターゲットを自動レコメンド  
求人者を多くのユーザーへ告知可能

基本企画にご参画いただいたすべての企業様に無料でご利用いただけるサービスです。ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが1日最大20名のスカウト会員を自動推薦します。配信対象外の会員を除いた上で一括配信できるので、ユーザーに簡単に求人を告知することができます。(自動配信も可能です)

※求める人材の要件によってレコメンド人数が20名に満たない場合があります。配信日は、配信設定をした翌日となります。レコメンドパターンは選択することができます。

広く伝える



## ●スカウトサービス比較一覧表

	求人告知		厳選オファー	
	コンタクトメール	DM・DM代行	スカウト・スカウト代行	プレミアムスカウト
配信対象	ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが自動推薦するスカウト会員	スカウト会員	スカウト会員	スカウト会員
配信操作	一括	一括	一括/個別 <sup>※1</sup>	一括/個別
タイマー配信	なし		あり(配信可能時間:8時00分~19時50分) <sup>※2</sup>	
配信準備	レコメンドされた人材のWEB履歴書を閲覧 ※自動配信も可	配信条件を設定して調整(DM代行 <sup>※3</sup> )	スカウト:WEB履歴書を確認後、配信対象を決定 スカウト代行:ターゲットをヒアリングし、配信条件を決定 <sup>※3</sup>	ターゲットをヒアリングし、配信対象を決定 <sup>※3</sup>
再アプローチ	なし	なし	2回まで	2回まで
配信者	企業	企業/マイナビ <sup>※4</sup>	企業/マイナビ <sup>※4</sup>	マイナビ
配信文面	●定型文	●件名:定型文選択 ●本文:フリーテキスト(全角400文字)	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2500文字 HPリンク可 本文:全角2000文字	●フリーテキスト 件名:全角70文字 本文:全角2500文字 HPリンク可 ●フリー画像1点
特典表示	なし	なし	スカウト特典 ●書類選考免除 ●前給保証 ●最短1カ月以内 ●面接交通費支給	スカウト特典 ●マネジャー採用 ●会社見学 ●1次面接免除 ●いきなり最終面接 ●役員面接 <sup>※5</sup> ●社長面接 <sup>※5</sup> プレミアム特典 <sup>※6</sup>
企業のWEB履歴書閲覧	可	不可	可	可
ユーザーへの露出	スカウト受信一覧画面	スカウト受信一覧画面	●スカウト受信一覧画面 ●全国版TOP(ログイン) ●再アプローチ時の開封アラート	●スカウト受信一覧画面 ●全国版TOP(ログイン) ●再アプローチ時の開封アラート ●スカウト受信一覧での最上位表示 ●スカウト受信一覧での色付き表示
ユーザーへの開封促進	着信時通知 <sup>※7</sup>	着信時通知 <sup>※7</sup>	着信時通知 <sup>※7</sup>	●着信時通知 <sup>※7</sup> ●開封促進メール
取材	×	×	×	○

※1スカウト代行で個別に配信文面を書き換える場合は別途料金を頂戴します ※2代行ご利用時は事前のご相談が必要となります ※3マイナビ専任スタッフが代行します ※4マイナビが配信を行う場合は別途配信代行料金を頂戴します ※5どちらか一方のみ選択可能です ※6プレミアムスカウトは「スカウト特典」とは別にフリーテキスト入力(全角20文字以内)で特典を作成可能です ※7着信時通知は、ユーザーがON/OFFを選択することができます。スカウト・プレミアムスカウトはスカウトメールの先頭2~3行が表示されます。ただし、プレミアムスカウトでHTML領域がある場合(画像付プレミアムスカウトなど)は冒頭本文表示はございません。

## DM、スカウト、プレミアムスカウトの検索項目

- プロフィールによる検索  
居住地/市区町村/最終学歴/現在の就業状況/学部・学科(研究科)区分/大学名指定/最終学歴の卒業年/社会人経験年数/就業社数/離職期間/離職前の雇用形態/利用者番号/評価済み条件
- 職経歴による検索  
経験職種(経験年数や雇用形態の指定も可能)/経験業種/マネジメント経験/最終ポジション/年収実績/勤務先の資本金/勤務先の従業員数
- フリーテキストによる検索<sup>※</sup>  
キャリアシート、職務内容、学校・学部名、勤務先名、自己PRから検索可能
- 資格・スキルによる検索  
保有資格/保有語学スキル/キャリアシート
- ユーザーの行動履歴による検索  
求人情報画面を閲覧した会員  
応募画面へ遷移した会員  
「気になる」登録会員  
指定期間内にスカウトをキーした会員  
※DMは除く
- 最新アクセス日による検索  
最新アクセス日



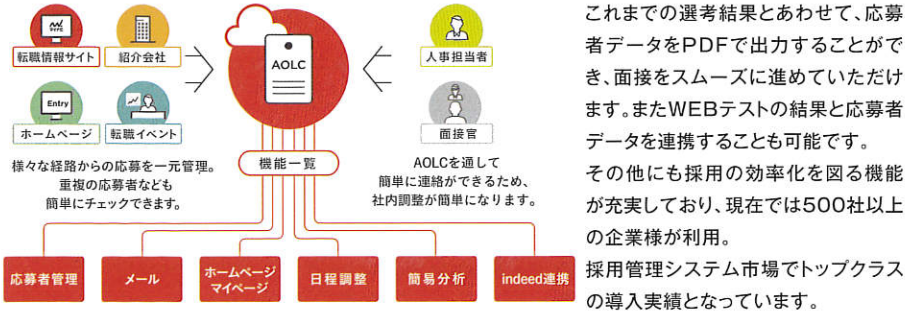
# 採用の効率化が期待できる採用支援サービス

## 応募データの管理 採用管理システム アクセスオンラインキャリア

さまざまな経路からの応募者を一元管理し、採用関係者との情報共有をスムーズにします

**採用課題**

- 求人媒体を複数利用しており、管理が煩雑になっている
- エクセルで応募者データを管理しているため、リアルタイムに共有できない
- 拠点ごとに採用担当者があり、情報共有がうまくいかない
- ホームページにエントリー機能がない
- 求人票をindeedに掲載したい



## 企業理解を促す WEBセミナー

文章や写真だけでは伝えきれない会社の魅力や社員の声を映像で伝えることが可能

**採用課題**

- 応募者の企業理解や入社意欲が不十分
- 会社説明会を実施したいが工数と費用が掛かり過ぎる
- 他社との差別化ができない ● 選考辞退が多い

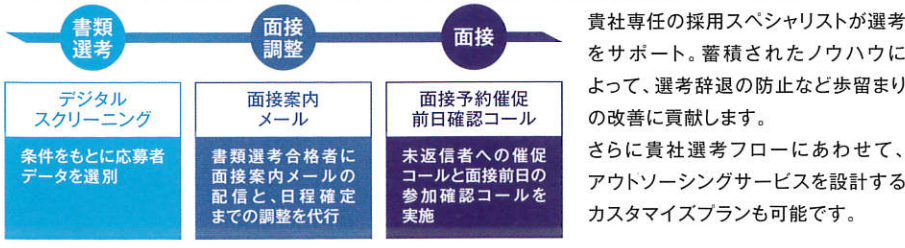
機材が揃った専用スタジオで収録した会社説明や自社のアピールポイントをオンラインで求職者へ配信可能です。ご利用企業様からは、「求職者に動機付けができたため、入社意欲醸成に繋がった」というお声を頂いています。

## 選考の効率化 採用アウトソーシングサービス

業務負荷を軽減し、コア業務に注力可能  
歩留まりを改善することで採用成功につなげます

**採用課題**

- 人手が足りない、雑務に追われるなどで、採用業務に専念できない
- はじめての中途採用活動で、何をしたらいいかわからない
- 選考辞退が多く、面接への参加率が低い



採用を成功させるためには、応募後の対応が重要です。

マイナビ転職は、正確でスピーディーな対応、そして適切なタイミングで応募者とコミュニケーションをはかることができる「採用支援サービス」をご用意しています。

1社1社の採用課題に沿ったカスタマイズができるので、採用難易度の高まりとともに、導入実績も年々増え続けています。

## 企業様からの声

**面接参加率や面接の質が向上しました**

応募数は多いものの、面接への参加率が低く、採用数が落ち込んでいたことが悩んでいました。面接日程の調整に加え、面接前日には候補者への再案内を電話でサポートしていただきました。その結果、面接への参加率は格段にアップ。日程調整などに割いていた時間を面接実施に充てることができたため、面接の質が上がりました。

**中途採用と新卒採用を同時期に実施できました**

会社の拡大に伴い、急遽、中途採用を実施することに。新卒採用の時期と重なり、中途採用にかけられるリソースが不足していたため、採用したい応募者を逃すのではないかと懸念していました。アクセスオンラインキャリアを導入すると同時にデジタルスクリーニング、面接案内をアウトソーシングした結果、スピーディーな選考を実現。経験者採用がうまくいったうえに、新卒者の内定フォローに注力することができました。

# メールマガジン・他媒体からの強力導線

メールマガジンでアプローチできる人材を広げる

**1社特別号外メール**

独占 1社 登録メールアドレスに貴社限定の情報を配信  
配信数:★★★★ | マッチング力:★★★★

メールマガジン会員の登録メールアドレスに配信するメルマガ広告。貴社の求人情報だけを告知する1社独占メッセージのため、注目度が高く人気の商品です。  
配信対象者の条件は希望勤務地、希望職種を指定できます。

**新着求人メールヘッダ広告**

新着 2社 新着求人に敏感なユーザーに訴求できるメールヘッダ広告  
配信数:★★★★ | マッチング力:★★☆☆

マイナビ転職の会員ユーザーが求人情報更新日に受け取る「新着求人メール」に貴社情報を掲載。最新の情報を求めるアクティブな転職者に訴求します。

**デイリーアプローチ**

毎日 制限なし 条件のマッチしたスカウト会員に毎日最大100件アプローチ  
配信数:★★☆☆ | マッチング力:★★★★

転職意欲の高いスカウト会員に毎日最大100件(最大1900件)メールを配信します。「新規スカウト会員」や「検討リストに保存した会員」、「求人を見つけた会員」など、配信条件は貴社独自にカスタマイズが可能。求める人材に対して、効果的なアプローチが可能です。

**女性のおしごと情報お届け便ヘッダ広告**

女性 3社 アクティブな女性ユーザーに求人告知ができるメールマガジン  
配信数:★★★★ | マッチング力:★★☆☆

女性ユーザーに情報発信を行うHTML形式のメールマガジン。その上部で、貴社情報をアピールできます。採用情報を女性に向けて積極的に告知したい企業様と、キャリアを真剣に考える女性ユーザーのマッチングを強化することが可能です。

**オートマッチメール**

職種 10社 レコメされたユーザーに求人告知ができるメールマガジン  
配信数:★★☆☆ | マッチング力:★★★★

メールマガジン会員の中から希望勤務地と経験職種に合致する会員ユーザーへ自動的にメールを配信。手間をかけずターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

**女性オートマッチメール**

職種 3社 レコメされた女性ユーザーに求人告知ができるメールマガジン  
配信数:★★☆☆ | マッチング力:★★★★

メールマガジン会員の中から希望勤務地と経験職種に合致する女性ユーザーへ自動的にメールを配信。手間をかけず女性ターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面の上部にバナーが表示されます。

## 他媒体とのタイアップでユーザーへのリーチを拡大

WEBクリエイター採用向け 「Web Designing」「Mac Fan」と連携  
スペシャルインタビュー記事を作成します

● Web Designing  
サイト構築、運営のための技術、WEBプロモーションのトレンド情報までカバーしたデザイン専門誌です。若手のWEBクリエイターに購読いただいています。

● Mac Fan  
圧倒的な知名度と信頼性でMacユーザーへリーチする情報媒体です。

※発行部数: Web Designing/約7万部、Mac Fan/約10万部 / 発行日: Web Designing/偶数月の18日、Mac Fan/毎月29日

幅広い業種・職種に対応 朝日新聞とマイナビ転職の連携で多くの転職者へ告知ができます

● 朝日新聞  
朝日新聞購読者は、「ホワイトカラー層」「大学・大学院卒層」が多いことが特徴です。また、朝日求人ウェブへの掲載や、マイナビ転職TOPから導線も確保し貴社求人情報へ誘導可能です。

※朝日求人ウェブはPC版のみ

※東京本社朝刊セット区域版(日曜版と月曜版)への掲載となります。/ 配布エリア: 東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、栃木、茨城、静岡県東部 / 発行部数: 約340万部

オプション参画料金

基本企画にご参画の上、お申込ください。マイナビ転職の情報更新日は、火曜日、金曜日となっております。マイナビ転職の「パナー広告」「メール広告」は1職種につき、1クールあたり同オプションは1回まで利用可。再参画まで2週間以上の間隔が必要。★の商品は、申込単位の参画となります。

Table with columns: 企画, 参画単位, 料金, 枠数, 概要. It lists various advertising options like special info, newsletters, seminars, job code additions, and job listings with associated costs and terms.

●枠数限定の企画は事前に空き枠の確認をお願いします。●掲載開始日の記載がない企画は火曜日もしくは金曜日から開始できます。●いずれの企画も求人情報画面にリンクします。●マイナビ転職以外の媒体に広告を掲載する場合、掲載規定および原稿表記は掲載媒体に準じます。●提携サイト広告は、マイナビ転職の求人情報画面または企業ホームページにリンクします。

朝日新聞×マイナビ転職 参画料金

朝日新聞とマイナビ転職が同時掲載できるパッケージ企画です。※基本企画は最大24枠限定となります。事前に空き枠の確認をお願いします。

Table listing subscription packages for Asahi Shimbun and Minabi, including titles like '朝日マイナビS企画セット' and associated costs and terms.

●雇用形態が正社員もしくは契約社員の求人情報のみ掲載可能です。●「朝日マイナビD企画セット」には「MT-D」企画の原稿制作は含まれていません。貴社にて制作をお願いします。●朝日新聞求人欄を定型フォーマット以外で制作する場合は、別途制作料が必要。●朝日新聞の再掲載には1号(1週間)以上の間隔が必要。号を連続しての掲載はできません。



基本企画 掲載料金

Table showing rates for different plan types: 通常企画 (Standard Plan) and 長期掲載チケット (Long-term Posting Ticket) across various plan durations and job counts.

●掲載期間は火曜日もしくは金曜日からの4週間です。●「MT-D」企画に限り弊社による原稿制作はありません。●原稿修正の規定に関しては営業までご確認ください。●複数の職種・雇用形態を1つの求人情報画面に掲載することはできません。

スカウト機能 参画料金

スカウトサービスを利用する場合は、基本企画への参画が必須です。

Table detailing recruitment services: DM (求人のご案内), スカウト (スカウト), and プレミアムスカウト (プレミアムスカウト) with associated costs and features.

ご注意
DM
●DM代行は「MT-D」企画に参画の場合はご利用になりません。
●DMとDM代行は併用できません。
●DM代行は「申込につき、最大3ターゲットまで」となります。

企業様配信商品の仕様について

Table showing specifications for DM and Scout services, including units, costs, and limitations.

マイナビ代行配信商品の仕様について

Table showing specifications for Minabi proxy distribution services, including units, costs, and limitations.

●本情報は2019年2月8日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●サイトのデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただく場合がございます。●オプション企画は基本企画に参画の上、お申込ください。

2019年2月8日(金)掲載開始分より適用開始

株式会社マイナビ
東京都千代田区一ツ橋1-1-1
パレスサイドビル
TEL.03-6740-7228